

COMO TRANSFORMAR SEU NEGÓCIO EM UM EXCELENTE LUGAR PARA TRABALHAR

Ruy Shiozawa

SUMÁRIO

CONHEÇA SEU CURSO 3

Entenda como funciona a disciplina do curso.

COM QUEM APRENDEREI? 4

Conheça o professor que ministra a disciplina.

PRINCIPAIS PONTOS 5

Entenda os principais pontos que podem ser percorridos ao longo da disciplina.

PARTE 1 6

3 Pilares de um excelente lugar para trabalhar. Círculo Dourado.

PARTE 2 9

Valores e Resultados. Superação da crise da pandemia. Environmental, Social e Governance (ESG). Ambiente de confiança.

PARTE 3 12

Saúde mental. Liderança. 5 estágios da jornada da liderança. Resultados.

CONHEÇA SEU CURSO



O presente curso propicia ao aluno:

- Compreender os três pilares de um excelente lugar para trabalhar, ampliando o entendimento dos fatores principais que possibilitam implementar, desenvolver e gerenciar um excelente lugar para trabalhar.
- Explorar os motivos específicos e gerais para transformar um negócio ou empreendimento em um excelente lugar para trabalhar, destacando as vantagens para as pessoas envolvidas, o negócio, o mundo e a sociedade como um todo.
- Entender como o foco em pessoas está impulsionando cada vez mais os negócios, e explicar com casos reais os resultados que podem ser obtidos com esta ação.
- Compreender o papel da liderança nas organizações, e a jornada da liderança que constitui o desenvolvimento de um líder. Entender a importância da discussão sobre saúde mental nas organizações.



COM QUEM APRENDEREI?



RUY SHIOZAWA

CEO DO GREAT PLACE TO WORK BRASIL

Ruy Shiozawa atualmente é CEO do Great Place to Work Brasil, Co-fundador e Investidor Anjo na Poli Angels, investidor e membro do conselho da Weego.io. Foi diretor de Pré-vendas e Relacionamento com Clientes na Telefônica Empresas. Também atuou como membro do Conselho de Administração em empresa de internet. Já realizou palestras em inúmeros eventos no Brasil, Argentina e Inglaterra. Sua experiência resultou na conquista do título de Executivo de TI do Ano em 2002 e outros seis prêmios nacionais e internacionais. Colunista em diversas publicações sobre negócios, gestão e tecnologia, Ruy Shiozawa assina a autoria do livro “Qualidade no Atendimento e Tecnologia de Informação” e coautoria de “Transformando a Cultura do Ambiente de Trabalho” e “Temas Avançados em Qualidade de vida”. Possui Especializações no IMD (Suiça), Wharton (EUA), AOTS (Japão) e IESE (Espanha).



RUY SHIOZAWA

PRINCIPAIS PONTOS



CHECKPOINT DE APRENDIZAGEM

Assuntos totalmente conectados com a essência da disciplina que requerem a compreensão e atenção do aluno.



CITAÇÃO IMPORTANTE

Destaques acerca dos pontos altos da aula. Atuam como marcos de destaque sobre pontos importantes que, juntos, irão compor um importante mapa da disciplina.



REAL BUSINESS CASE

Case ou situação prática que irá exemplificar a aplicação de conceitos importantes da disciplina em vivência real. Situações problema, reações e impactos, e consequências e soluções.



GRÁFICOS

Gráficos mais relevantes da disciplina com um breve resumo do que foi tratado e que precisa ser destacado.



CONSULTORIA & MENTORIA

Importantes dicas sobre estratégias, aplicações práticas de conceitos apresentados e insights sobre profissões e mercado de trabalho.



VÍDEOS

Exibição de vídeos apresentados durante a aula.



ACESSO RÁPIDO

Links importantes que são apresentados na aula por meio de QR Codes, com uma breve descrição do que contém. Assim, o aluno terá o acesso direto aos sites recomendados.



GUIA DE PALAVRAS

Palavras-chave apresentadas ao longo da aula acompanhadas de sua tradução, significado ou origem.



SUGESTÃO DE LEITURA

Indicações de obras, autores, artigos e sites que irão contribuir para o processo de aprendizagem.

PARTE 1

RUY SHIOZAWA



01:10 | CHECKPOINT DE APRENDIZAGEM

POR QUE?

A aula é iniciada explorando as razões para transformar o negócio em um excelente lugar para trabalhar. O professor salienta que essa transformação faz com que as pessoas se sintam bem recebidas, amparadas, comprometidas e engajadas com o seu propósito. Além de ser ótimo para as pessoas envolvidas, é ótimo para o negócio, pois melhora o desempenho e é ótimo para o mundo e a sociedade.



03:12 | CHECKPOINT DE APRENDIZAGEM

3 PILARES DE UM EXCELENTE LUGAR PARA TRABALHAR

Ambiente de confiança – Relação das pessoas com a gestão e com a liderança; criação de um ambiente de confiança, de diálogo, transparência e inclusão.

Propósito e valores – A relação com o próprio trabalho, o significado dele.

Colaboração – Trabalho em equipe, relação com os colegas e demais colaboradores.



05:24 | REAL BUSINESS CASE

O professor fala sobre uma situação marcante que ouviu através de uma conversa com amigos e sócios de uma construtora. Eles utilizaram como recurso para melhorar as entregas, tanto em qualidade quanto em relação aos prazos, uma mudança dos procedimentos que costumam ocorrer quando uma obra é iniciada. No primeiro dia da obra, reuniram toda a equipe para apresentar a história do Teatro Municipal de São Paulo. A partir disso, foi apresentado para os colaboradores todo o contexto de valor do trabalho que viria a ser desempenhado na reforma do Teatro. A ação apresentou propósito e valor para os colaboradores. Ao longo dos dias de trabalho, tocava ao fundo músicas clássicas relacionadas aos espetáculos que ocorreriam no Teatro. Com o fim das obras, após a conclusão de todos os processos, e antes mesmo da inauguração para o público, realizaram um espetáculo fechado exclusivamente para os trabalhadores da obra e suas famílias.



11:45 | CITAÇÃO IMPORTANTE

“As pessoas não estão em busca de emprego ou de trabalho, elas buscam um significado para sua vida.”

- Ruy Shiozawa



13:12 | CITAÇÃO IMPORTANTE

“Construir um excelente lugar para trabalhar começa por trabalhar propósito, começa por trabalhar os valores da sua organização.”

- Ruy Shiozawa



16:38 | CITAÇÃO IMPORTANTE

“O propósito é mais forte do que você pensa, ele é mais concreto do que você pensa no dia a dia.”

- Ruy Shiozawa



20:07 | ACESSO RÁPIDO

SIMON SINEK

Autor da obra “Por que – como grandes líderes inspiram ação”, Simon Sinek tornou-se referência para empreendedores do mundo todo ao inspirar líderes a focarem em propósitos, tanto de si mesmos, quanto de suas empresas. Simon desenvolveu o conceito do “círculo dourado”, representado por um gráfico com 3 círculos: o primeiro e maior, representa o “o que”; o segundo representando o “como”; e o terceiro, bem ao centro do gráfico, representando o “porquê”.





21:09 | CHECKPOINT DE APRENDIZAGEM

CÍRCULO DOURADO

Desenvolvido por Simon Sinek, o professor Ruy apresenta o conceito do círculo dourado dentro do contexto do exemplo da empresa Magazine Luiza. A empresa foca em ser uma plataforma digital com pontos físicos; apesar de ser uma plataforma digital, ela atua com calor humano; na essência, o porquê da Magazine Luiza trata-se de “levar ao acesso de muitos, o que é privilégio de poucos.”



23:16 | CITAÇÃO IMPORTANTE

“O ponto de partida é sempre o propósito, nunca é demais discutir o propósito.”

- Ruy Shiozawa

PARTE 2

RUY SHIOZAWA



00:12 | CITAÇÃO IMPORTANTE

“As pessoas querem trabalhar em conjunto.”

- Ruy Shiozawa



00:55 | CHECKPOINT DE APRENDIZAGEM

VALORES E RESULTADOS

Entre valores e resultados, prioriza-se ambos. Ainda acontece, em muitas empresas, a valorização da capacidade técnica acima dos valores, mas é recomendável que, pelo menos, se dê a mesma importância para estes fatores.



02:55 | CHECKPOINT DE APRENDIZAGEM

SUPERAÇÃO DA CRISE DA PANDEMIA

O professor explica como a Great Place to Work superou a crise e os impactos iniciais com a chegada da pandemia. Primeiramente, foi trabalhado com o propósito de impulsionar as organizações a serem melhores, valorizando as pessoas e assim obtendo resultados extraordinários. O segundo fator, se apoiaram no valor um time, uma missão; todos juntos nessa missão, para levar esse propósito às demais organizações, para ajudá-las a também passar pela crise. Em novembro e dezembro de 2020, após vivenciar uma queda de 70% dos resultados no início da pandemia, foram os melhores meses da história do Great Place to Work.



04:50 | CITAÇÃO IMPORTANTE

“Se a gente pensar nos grandes problemas que o país enfrenta, que o mundo ou sociedade como um todo enfrenta, não há solução se não trabalharmos em conjunto.”

- Ruy Shiozawa



05:09 | GUIA DE PALAVRAS

PACTO GLOBAL DA ONU

Iniciativa da ONU que busca o engajamento de empresas e organizações na adoção de dez princípios das áreas de meio ambiente, direitos humanos, trabalho e anticorrupção, alinhando suas estratégias e operações dentro deste contexto. Hoje, já é a maior iniciativa global de sustentabilidade corporativa.



Pacto Global
Rede Brasil



07:52 | CITAÇÃO IMPORTANTE

“Não existe essa separação de questões pessoais, da empresa e da sociedade, tudo isso está interconectado, e a solução desses problemas é conjunta.”

- Ruy Shiozawa



08:16 | CHECKPOINT DE APRENDIZAGEM

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE (ESG)

Podendo ser traduzido como ambiental, social e governança, essa expressão estará cada vez mais presente na sociedade. São indicadores das organizações, números para serem acompanhados pelas empresas e pela sociedade, de como será o desempenho financeiro futuro das empresas. Ambiental, social e governança, são os pontos centrais na medição da sustentabilidade e impacto social de um investimento, organização ou negócio.



33:59 | CITAÇÃO IMPORTANTE

“Quem tem inteligência social com certeza é um profissional muito diferenciado.”

- Ruy Shiozawa



09:51 | CONSULTORIA E MENTORIA

O professor compartilha link para acessar vídeo no qual ele aprofunda um pouco mais na temática do Environment, Social Governance. O vídeo pode ser acessado [clikando aqui](#).



11:07 | CHECKPOINT DE APRENDIZAGEM

AMBIENTE DE CONFIANÇA

É um ambiente pautado no diálogo, transparência, diversidade e inclusão; um ambiente onde as pessoas são ouvidas e suas opiniões são respeitadas. É estimulada a colaboração, e existe um propósito inspirador para todos os envolvidos.



13:16 | ACESSO RÁPIDO

TED - COMO CRIAR A MELHOR EMPRESA PARA TRABALHAR

Neste TED, o diretor da área de Educação Corporativa do Great Place to Work, Cauê de Oliveira conta quais são os segredos para criar e desenvolver as melhores empresas para trabalhar.



17:40 | GUIA DE PALAVRAS

NOVARTIS

Novartis é um grupo farmacêutico suíço criado em 1996 através da incorporação de Ciba-Geigy e Sandoz com sede em Basileia, na Suíça. A empresa está dividida em três grandes frentes: farmacêutica, saúde do consumidor e Sandoz, sendo esta última, voltada ao comércio de medicamentos genéricos, oftalmologia e farmacêutica.



18:53 | CITAÇÃO IMPORTANTE

"Invista tempo discutindo as pessoas."

- Ruy Shiozawa



21:58 | CITAÇÃO IMPORTANTE

"As ações que ajudam a construir um great place to work tem custo baixíssimo ou muitas vezes nenhum custo, mas tem um impacto enorme."

- Ruy Shiozawa

PARTE 3

RUY SHIOZAWA



02:45 | CITAÇÃO IMPORTANTE

“Sem o prédio, a gente consegue continuar vivendo como uma empresa, sem as pessoas não.”
- Ruy Shiozawa



04:48 | CITAÇÃO IMPORTANTE

“Sempre tem uma outra maneira de aproveitar o talento das pessoas, mesmo que aquela função desapareça. Os novos modelos de trabalho sempre têm novos desafios.”
- Ruy Shiozawa



05:19 | CHECKPOINT DE APRENDIZAGEM

SAÚDE MENTAL

A saúde mental já era um tema em constante debate e com a pandemia tornou-se ainda mais necessário compreender a sua importância. A preservação da saúde mental dos colaboradores da organização deve ser sempre uma prioridade, compreendendo que saúde mental significa estar bem consigo mesmo, com os outros e com os processos e adversidades do dia a dia. Entre decisões que auxiliam na gestão da saúde mental:

1. Promoção do diálogo e transparência;
2. Conhecer as necessidades das pessoas;
3. Tratamento com equidade;
4. Ambiente saudável e estímulo da cooperação entre os colaboradores;
5. Liderança empática;
6. Implementação de projetos saudáveis.



09:00 | CONSULTORIA E MENTORIA

JUNGLE MASTERS - FERRAMENTAS PARA AS LIDERANÇAS

Avalie como está a sua equipe nos seguintes quesitos: resiliência, auto-realização, work-life balance e flexibilidade. [Clique aqui](#) para acessar.



09:49 | CITAÇÃO IMPORTANTE

“Eu ter uma equipe saudável vai ser fundamental para obter resultados.”

- Ruy Shiozawa



10:18 | CHECKPOINT DE APRENDIZAGEM

LIDERANÇA

Uma parte importante deste conceito, que muitas vezes é esquecida, é que qualquer pessoa pode exercer liderança. Logo, gestores não devem focar em exemplos distantes, inatingíveis de liderança, e sim perceber e observar aqueles funcionários que estão em sua equipe, com suas particularidades, e compreender quais estão mais aptos, no momento, para serem treinados como líder. A liderança depende da vontade do indivíduo, do treinamento e de comprometimento, tanto do líder em treinamento quanto do gestor que está responsável por desenvolvê-lo.



12:27 | CITAÇÃO IMPORTANTE

“Qualquer pessoa pode exercer liderança.”

- Ruy Shiozawa



14:00 | CHECKPOINT DE APRENDIZAGEM

5 ESTÁGIOS DA JORNADA DA LIDERANÇA

1. Inconsciente.
2. Aleatório.
3. Transacional.
4. Bom líder.
5. For all (o líder que é querido por sua equipe, que engaja e tem a confiança de sua equipe).



16:19 | CHECKPOINT DE APRENDIZAGEM

RESULTADOS

Transformar o negócio em um excelente lugar para trabalhar impacta positivamente em vários fatores dos processos. Alguns pontos essenciais para otimizar os resultados da empresa:

Finanças – Ter compreensão e domínio das finanças é essencial.

Clientes – Proximidade com os clientes, desenvolver produtos aderentes ao mercado.

Processos e tecnologia – Necessário ter domínio sobre processos e tecnologias, para que a empresa sobreviva.

Pessoas – Muitas vezes esquecido ou colocado em segundo plano, esse pilar é fundamental. A inovação, tão necessária para as organizações, vem das pessoas; o ambiente no qual se cria estímulo, em que as pessoas se sentem bem para dar ideias e sugestões, é um ambiente de inovação.



18:41 | CITAÇÃO IMPORTANTE

“Eu tenho que pensar como eu vou enfrentar os desafios do futuro. Isso se chama inovação.”

- Ruy Shiozawa



19:33 | CITAÇÃO IMPORTANTE

“As melhores empresas para trabalhar têm melhores resultados, pois são naturalmente inovadoras, inclusivas e diversas, e por isso geram um ambiente de criatividade e inovação.”

- Ruy Shiozawa



21:11 | CITAÇÃO IMPORTANTE

“Investir em pessoas não é necessariamente dinheiro, é tempo, atenção, é valorizar as pessoas.”

- Ruy Shiozawa

Fi ONLINE